



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WESTFALIA Automotive : la première place pour la revue auto, motor und sport

Les attelages WESTFALIA à la première place pour les lecteurs de la revue auto, motor und sport

Rheda-Wiedenbrück, 04.08.2008. WESTFALIA-Automotive, un des premiers fabricants de dispositifs d'attelage au monde, a été désigné par la revue automobile « auto, motor und sport » comme la meilleure marque en 2008 (« Best Brand 2008 »). Ce magazine a demandé à ses lecteurs de désigner le meilleur sous-traitant automobile dans 28 catégories. Les attelages de WESTFALIA-Automotive ont été nominés à la première place pour la troisième fois consécutive dans la catégorie attelages. « Nous sommes heureux de porter le titre de Best Brand cette année encore », a déclaré Jens Waldau, président de la direction générale de WESTFALIA. « Le sondage réalisé auprès des lecteurs de la revue auto, motor und sport est une preuve supplémentaire que nos clients apprécient la qualité de nos produits. »

WESTFALIA-Automotive développe et produit environ 1000 modèles d'attelage différents destinés à presque chaque type de véhicule. La production annuelle approche 1,2 millions de dispositifs d'attelages.

La société WESTFALIA-Automotive comprend l'usine mère, située à Wiedenbrück, la société française SIARR ainsi que le fabricant suédois Monoflex. Le groupe WESTFALIA-Automotive a réalisé l'année dernière, avec ses quelque 850 employés, un chiffre d'affaires d'env. 150 millions d'euros.

Reproduction gratuite. Merci de bien vouloir nous faire parvenir un exemplaire justificatif.

Contact presse :
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Stefanie Renniecke, Andreas Stump
Eugen-Langen-Str. 25
Téléphone : +49 (0) 221-3099-0
Fax : +49 (0) 221-3099-200
Courriel : s.rennicke@jeschenko.de ; a.stump@jeschenko.de