

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un nouveau directeur du service marketing et distribution chez WESTFALIA-Automotive

Jörg Hönicke dirige depuis mars 2008 le service après-vente indépendant

Rheda-Wiedenbrück, 13.06.2008. WESTFALIA-Automotive, un des leaders mondiaux en matière de fabrication de dispositifs d'attelage, complète son équipe directrice. Avec Jörg Hönicke, c'est un spécialiste disposant de plusieurs années d'expérience qui intègre le service après-vente du siège de Rheda-Wiedenbrück. Jörg Hönicke a occupé pendant des années un poste à responsabilité dans l'industrie automobile, que ce soit chez VW, Faurecia ou Valeo. En tant que nouveau responsable du marketing et de la distribution, il va diriger le service après-vente indépendant de WESTFALIA-Automotive actif dans le monde entier.

« L'extension des relations existant avec la clientèle est au centre de nos préoccupations. La confiance qu'ont nos clients dans la qualité et la fiabilité de notre gamme de produits est un facteur déterminant de la croissance de WESTFALIA-Automotive », déclare Jörg Hönicke.

WESTFALIA-Automotive développe et produit environ 1000 modèles d'attelage différents destinés à presque chaque type de véhicule. La production annuelle approche 1,2 millions de dispositifs d'attelages. La société WESTFALIA-Automotive comprend l'usine mère, située à Wiedenbrück, la société française SIARR ainsi que le fabricant suédois Monoflex. Le groupe WESTFALIA-Automotive a réalisé l'année dernière, avec ses quelque 850 employés, un chiffre d'affaires d'env. 150 millions d'euros. Au cours de cet exercice, ce sont pas moins de soixante-dix nouveaux collaborateurs qui ont rejoint WESTFALIA-Automotive Allemagne.

Reproduction gratuite. Merci de bien vouloir nous faire parvenir un exemplaire justificatif.

Contact presse :

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Stefanie Renniecke, Andreas Stump

Eugen-Langen-Str. 25

Téléphone : +49 (0) 221-3099-0

Fax : +49 (0) 221-3099-200

Courriel : s.rennicke@jeschenko.de ; a.stump@jeschenko.de

